

Bando di concorso
Per l'assegnazione del premio Start Cup Toscana 2006

INDICE

1. PREMESSE	2
2. OGGETTO DEL PREMIO	2
3. FINANZIAMENTO DEL PREMIO	2
4. SOGGETTI DESTINATARI DEL PREMIO	2
5. PRESENTAZIONE DOMANDE	3
6. CONTENUTI DEL PREMIO	3
6.1 Tappa Locale	3
6.2 Tappa nazionale	4
7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE	4
8. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI	5

1. PREMESSE

Il premio **Start Cup Toscana 2006** è promosso dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.

Insieme a competizioni analoghe in altre realtà universitarie italiane, Start Cup Toscana 2006 organizza una finale nazionale denominata "Premio Nazionale per l'Innovazione 2006", a cui parteciperanno i vincitori delle manifestazioni locali.

L'iniziativa si avvale, nell'ambito della valorizzazione dell'innovazione tecnologica del sistema economico – produttivo, della collaborazione operativa dell'Università di Pisa, della Scuola Normale Superiore, dell'Università di Firenze, dell'Università di Siena, delle Associazioni di Categoria, gli Enti Locali e di Unioncamere Toscana.

2. OGGETTO DEL PREMIO

Vengono premiate le migliori idee espresse in forma di business plan per la costituzione e lo sviluppo di nuove imprese con particolare riferimento al territorio della Regione Toscana.

Il premio si rivolge a soggetti, universitari ed esterni, che hanno brillanti idee imprenditoriali basate sull'innovazione tecnologica e aspirano a costituire un'impresa o l'hanno costituita dopo la data del 1 Gennaio 2006.

L'idea imprenditoriale basata sulla ricerca scientifica e tecnologica, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, deve essere il frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

3. FINANZIAMENTO DEL PREMIO

Per il conseguimento degli obiettivi di cui all'art.2 i promotori del Premio Start Cup Toscana 2006 possono coinvolgere nell'iniziativa società o istituzioni disponibili a contribuire finanziariamente fornendo, inoltre, servizi che assicurino prestigio e visibilità alla manifestazione.

4. SOGGETTI DESTINATARI DEL PREMIO

I soggetti destinatari del premio sono di due tipologie:

Tipologia A – Gruppi di persone fisiche in numero qualsiasi che intendano avviare iniziative imprenditoriali;

Tipologia B – Gruppi di persone fisiche già titolari di imprese, costituite a partire dalla data del 1 Gennaio 2006.

Ogni gruppo dovrà indicare un capogruppo.

I destinatari del Premio che abbiano presentato un'idea imprenditoriale ad altre business plan competition debbono dare preventiva comunicazione alla Direzione del Premio pena la squalifica.

5. PRESENTAZIONE DOMANDE

Per partecipare al Premio è necessario elaborare un'idea imprenditoriale caratterizzata da un contenuto basato sulla ricerca scientifica e tecnologica, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

Le domande di partecipazione alla Start Cup Toscana 2006 devono essere redatte sulla base della scheda "Sezione iscrizione" (Allegato 1 al presente bando) ed inviate al seguente indirizzo mail uvr@sssup.it - attivo presso la sede operativa della Direzione del Premio presso la Scuola Superiore Sant'Anna, Via Santa Cecilia, 3, 56127, Pisa – entro e non oltre il 30 settembre 2006. Il Comitato Scientifico della Start Cup Toscana 2006 analizza e valuta le proposte pervenute e seleziona le migliori. I risultati sono comunicati in una cerimonia ufficiale che si svolgerà il 26 Ottobre 2006.

6. CONTENUTI DEL PREMIO

Il premio si articola in una tappa locale ed una nazionale.

6.1 Tappa Locale

La tappa locale si svolge da luglio a ottobre 2006 ed è suddivisa in tre fasi: una preliminare, una iniziale e una finale.

La fase preliminare è finalizzata alla:

- a) preparazione del piano di comunicazione del Premio;
- b) individuazione dei referenti presso i soggetti promotori;
- c) promozione del Premio presso le strutture dell'Università e presso gli Enti coinvolti con la partecipazione del corpo docente, del personale non docente e delle associazioni studentesche;
- d) definizione delle modalità di collaborazione nell'ambito dell'iniziativa tra i vari soggetti promotori;
- e) organizzazione di un evento inaugurale per l'apertura delle iscrizioni;
- f) raccolta delle iscrizioni;
- g) preparazione delle iniziative della tappa iniziale.

La tappa iniziale inizia in giugno/luglio e si conclude in settembre/ottobre 2006. Durante questa fase è prevista l'organizzazione di :

- a) un corso di cultura imprenditoriale finalizzato alla stesura del business plan, articolato su temi di gestione d'impresa quali strategia, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale;
- b) seminari tematici con imprenditori, ricercatori, consulenti ed esponenti della comunità finanziaria su temi legati alla creatività, al lavoro di gruppo e all'avvio di nuove imprese;

c) incontri tra i partecipanti e la comunità accademica, industriale e finanziaria, per favorire la circolazione delle idee e lo sviluppo di relazioni.

Nella fase finale, vengono raccolte le iscrizioni, che avvengono via web. Le domande di partecipazione alla Start Cup Toscana 2006 devono essere redatte sulla base della scheda riportata in Allegato 1 al bando ed al seguente regolamento e devono pervenire all' indirizzo e-mail uvr@sssups.it - attivo presso la sede operativa della Direzione del Premio presso la Scuola Superiore Sant'Anna, Via Santa Cecilia, 3, 56127, Pisa – entro e non oltre il 30 settembre 2006 . Il Comitato Scientifico della Start Cup Toscana 2006 analizza e valuta le proposte pervenute e seleziona le migliori. I risultati sono comunicati in una cerimonia che si svolgerà il 25 Ottobre 2006.

6.2 Tappa nazionale

La tappa nazionale si svolgerà a Dicembre 2006 e sarà collegata ad una competizione nazionale denominata “Premio Nazionale per l’Innovazione” organizzata da un gruppo di business plan competition italiane.

Vi parteciperanno i gruppi finalisti di ciascuna competizione locale non ancora costituiti in società o costituiti in società al massimo da due anni al momento dell’iscrizione alla competizione locale.

I finalisti presenteranno il business plan dettagliato e terranno una breve presentazione del loro progetto imprenditoriale al Comitato di Valutazione, il quale assegnerà i premi finali. I premi finali saranno così articolati:

- al gruppo primo classificato: Euro 60.000;
- al gruppo secondo classificato: Euro 30.000;
- al gruppo terzo classificato: Euro 20.000;

L’organizzazione dell’ultima tappa verrà curata congiuntamente dagli organizzatori di tutte le competizioni coinvolte che si divideranno le spese in parti uguali.

7. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

I tre vincitori del Premio Start Cup Toscana 2006 saranno selezionati dal Comitato Scientifico formato, ad eccezione del Direttore del Premio che è membro di diritto, da nove componenti scelti da:

- Scuola Superiore Sant'Anna;
- Università degli Studi di Pisa;
- Scuola Normale Superiore;
- Università degli studi di Firenze;
- Università degli studi di Siena;
- Imprenditori;

- I Professionisti nel settore dei servizi alle imprese;
- I rappresentanti delle Istituzioni finanziarie;
- Confindustria Toscana;
- Unioncamere Toscana;

Il Comitato Scientifico, di concerto con il Responsabile Sviluppo Progetti della Direzione del Premio, valuta, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati dai gruppi di partecipanti utilizzando come criteri principali l'originalità, il tasso di innovazione e la possibilità di effettiva realizzazione economica.

8. PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

Il Comitato Scientifico concluderà i suoi lavori entro ottobre 2006.

I nominativi dei tre vincitori del Premio Start Cup Toscana 2006 saranno comunicati nel corso di una cerimonia che si terrà in ottobre 2006.