

Service Agreement

Between

Scuola Normale Superiore

Piazza dei Cavalieri 7

I-56126 Pisa

Italia

(hereafter "**Principal**")

And

Birkhäuser Verlag AG

Viaduktstrasse 42

Postfach 133

CH-4010 Basel

Switzerland

(hereafter "**Consignee**")

1. Scope of the Agreement

The Consignee shall perform for the Principal the sales and marketing activities, the distribution and public relation of the Principal's Books

Edizioni della Normale – Science Section (English language only)

(hereinafter "**Books**")

in following territories:

- worldwide

In the territories where the Consignee has the exclusive distribution rights, he shall take any appropriate means to promote and sell the product, e.g. via retail and direct mail.

The Principal has the non-exclusive right to sell the books at the institute itself, exhibitions and conferences in Italy to individual customers. Orders received by the Principal from institutional or retail customers shall be forwarded to the consignee.

2. Services of the Consignee

The Consignee shall perform following services:

- acceptance and handling of orders;
- stock keeping and inventory maintenance;
- delivery to customers;
- invoicing and collection;
- maintenance of the address-database of customers;
- representation for the book trade and institutional customers (e.g. libraries);
- marketing including PR and Direct Mailings
- sales/ turnover reports

The Consignee shall have the right to instruct service partners to perform acceptance of orders, maintenance of the address-database of customers and general customer service. The performance of such services by the Consignee shall be carried out according to the agreements of the Consignee with his service partners.

3. Address-data of customers

The Principal shall provide to the Consignee all address-data of customers to the Books in the Territory covered by this Agreement that is necessary to carry out the above mentioned services. The terms and conditions as well as the technical details of such data transfer shall be specified in an addendum to this Agreement.

The parties shall comply with the applicable data protection laws in force and any other legislation relating to data protection. Particularly, the parties shall implement all appropriate security measures in order to protect the personal data transferred to them and to prevent any illegal processing of such data. The party which collects personal data from subscribers and/or any other person (hereinafter **Customer**") shall particularly ensure that it has informed the customer and received all legally required declarations of consent of the customer enabling the other party (as well as its representatives and service partners) to use and process such data according to the Agreement and in line with any applicable laws.

4. Stock keeping and inventory maintenance

The books of the Principal distributed by the Consignee shall be stored by the Consignee or by service partners of the Consignee. The Consignee shall have the right to instruct his service partners to carry out the storage. The management of quantities stored shall be effected by the Consignee after consultation with the Principal.

The delivery of the books shall be made by the Principal free domicile, customs and taxes paid to one European storage. The Consignee shall inform the Principal within ten (10) working days of the receipt of potential damaged goods.

Returns of stocks to the main stock of the Principal shall also be effected at the expenses of the Principal.

The Consignee shall be liable to the Principal for diminutions of stocks as follows: Plus- and minus-differences of all books shall be charged up against each other after completion of the inventory and review. If the balance is negative, a potential positive balance of the previous year as well as a loss quantity of 1% of the total sales in the last twelve (12) months previous to the inventory valuation date shall be deducted from it. A minus-difference remaining thereafter shall be charged to the Consignee by the Principal at the latest four (4) weeks after delivery of the final inventory documents. The valuation of the shortfall shall be performed based on the production costs of the titles concerned.

The Consignee shall not be liable for the loss or reduction in value of the goods, provided that such loss or reduction in value were not caused by him with gross negligence or intention. The stored books shall be insured by the Consignee or the service partners of the Consignee against loss arising from fire, water, burglary, theft and vandalism at 50% of the shop price.

5. Collection

The Consignee shall bear, in line with the agreements with his service partners concerning collection, the del credere for sales of the books of the Principal. Excluded therefrom shall be deliveries which are performed at the explicit disposition of the Principal against the recommendation of the Consignee or deliveries which are invoiced by the Principal himself.

6. Marketing

The Books of the Principal shall be marketed by the Consignee to individual and trade customers as considered appropriate by the Consignee. As a rule, the Consignee shall bear the respective costs. In case of special marketing operations causing exceptional costs, such exceptional costs can partly be charged to the Principal by separate invoice subject to previous approval by the Principal.

The Books of the Principal shall be offered to the book trade and to institutional customers by the key account managers and the sales representatives of the Consignee as well as in direct mailings and by other appropriate measures.

The Consignee shall present the Books of the Principal at fairs and exhibitions considered appropriate by the Consignee, wherever it seems expedient, and shall bear the respective costs. Extraordinary costs for the participation in book fairs or exhibitions exclusively for the Principal and at the Principal's request shall be charged to the Principal with a separate invoice subject to previous approval by the Principal.

Consignee and Principal shall refer on their websites to their cooperation and shall both link their websites. Any further cooperation with regard to the online marketing and distribution shall conform to the technical means of both sites.

The production of promotional material shall, as a rule, be the responsibility of the Consignee. The Books of the Principal can at his request also be integrated into the sales catalogues of the Consignee.

The Principal shall in any case be fully responsible for the timely preparation of the title data and of all relevant information about his Books for marketing and distribution (e.g. ISBN-13, advertisement texts, reproduction of covers, reproduction of contents, sales arguments, and complementary material) in the format defined by the Consignee. The Principal takes full legal responsibility for the promotional material distributed by the Consignee. The complete and timely notification of the title data for the entry in trade catalogues shall be the responsibility of the Principal.

7. Pricing, sales terms, packaging and print run

7.1 Pricing and sales terms

The recommended list-prices for the sale of the Books of the Principal by the Consignee shall be determined by the Principal. The determination of the sales terms (e.g. discounts [In the year 2006 the average discount given by the Consignee to his customers was about 51%], payment terms, return rights etc.) shall be in the sole authority and responsibility of the Consignee.

7.2 Packaging

All promotion material will show the name and logo of the Consignee as well as its URL www.birkhauser.ch where appropriate.

7.3 Print run

The decision on print run is solely with the Principal. The decision on the Books in stock is solely with the Consignee.

8. Remuneration and invoicing

8.1 Commission

As a basis-indemnification for his services according to this Agreement the Consignee shall receive a commission amounting to 33% of the invoiced net-turnover with the Books of the Principal. The net-turnover shall be calculated after deduction of VAT, discounts, crediting and returns.

8.2 Accounting

For the commission the Consignee shall charge to the Principal the statutory VAT. The accounting for services rendered by the Consignee shall be effected monthly based on sales and turnover reports. The commission shall be directly offset against the credit of the Principal arising out of the invoiced net-turnovers. The remaining balance shall be cleared within ninety (90) days after the date of invoice.

The Principal will receive monthly sales reports on a title and customer basis from the Consignee in electronic form.

9. Miscellaneous

9.1 Business secrets

The parties shall not disclose any company and business secrets of the other party, shall maintain silence about all confidential matters and processes brought to their awareness in connection with this Agreement, and keep all documents which are linked to this Agreement in such a way that they remain inaccessible for third parties. Subject to the confidentiality obligations are particularly all documents and data carriers which provide an insight into the pricing policy of the other party as well as customer lists. This clause survives the termination of this Agreement and is timely unlimited.

9.2 Terms and termination of the Agreement

The Agreement will become effective on **April 1st, 2007** and shall remain in effect for three (3) years. Six (6) months before termination both parties agree to renegotiate a written prolongation of the agreement for one (1) additional year. This procedure shall be repeated each year.

Breaches of this Agreement shall be noticed in written to the other party within ten (10) working days after their discovery. In case of a serious breach of this Agreement and provided that such breach is not immediately remedied, this Agreement can be terminated in writing by the injured party at all times with a notice period of one (1) month.

This shall not affect the parties' right to immediately terminate the Agreement for important reasons.

9.3 Force Majeure

Neither party shall be deemed to be in default under this Agreement for failure to perform its obligations under this Agreement if such failure was due to an impediment beyond its control and could neither reasonably be expected to have been taken into account at the time of the conclusion of this Agreement nor to have been avoided or overcome. The term "impediment" herein means e.g. strikes, war, fire, floods, embargoes, epidemics, earthquakes and similar causes.

If either party considers that any such impediment has occurred that affects performance of its obligations, it shall promptly notify the other party, giving full particulars in writing of such impediment, including its probable duration and its effects on the party's ability to perform.

9.4 Entire Agreement and modification

This Agreement and the Annexes attached to this Agreement constitute the entire understanding between the parties and supersede any and all prior or contemporaneous, written or oral, agreements whatsoever between the parties with respect to the subject matter of this Agreement.

No modification to this Agreement (including this clause) shall be valid unless mutually agreed between the parties and confirmed by a written amendment signed by their authorised representatives.

9.5 Partial invalidity

The invalidity or unenforceability in whole or in part of any provision of this Agreement shall not affect the validity or enforceability of the remainder of such provision or paragraph of this Agreement. The void, invalid or unenforceable provisions shall be replaced by valid and enforceable provisions to be agreed upon by the parties hereto which shall accomplish as precisely as possible the purpose and intent of the void and invalid provisions.

9.6 Applicable law and place of jurisdiction

This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of Switzerland, the Vienna Convention on Contracts for the International Sale of Goods being excluded.

Any dispute between the parties whether arising during the term of this Agreement or at any time thereafter, which touches upon validity, construction, interpretation, performance, effect or termination of this Agreement or the rights and liabilities of the parties hereto, shall be promptly settled by negotiation. If no solution can be reached, the parties agree that the dispute shall be exclusively resolved by the ordinary courts of Basel-City (Basel-Stadt), Switzerland.

This Agreement is made out in two copies of which one is in the possession of each party.

Pisa,
Scuola Normale Superiore

Professor Michele Ciliberto

Basel,
Birkhäuser Verlag AG

Dr. Sven Fund

Managing Director

Dr. Thomas Hempfling

Executive Editor Mathematics

Convenzione

fra

Scuola Normale Superiore

Piazza dei Cavalieri 7

I-56126 Pisa

Italia

(in seguito "Mandante")

e

Birkhäuser Verlag AG

Viaduktstrasse 42

Postfach 133

CH-4010 Basel

Switzerland

(in seguito "Destinatario")

1. Scopo dell'accordo

Il Destinatario assolverà in via esclusiva per il Mandante i ruoli della vendita, del marketing, della distribuzione e delle public relations (PR) per i Libri del Mandante.

Edizioni della Normale – Classe di scienze (solo lingua inglese)

(in seguito "Libri")

nei territori seguenti:

- in tutto il mondo

Nei territori dove il Destinatario ha i diritti esclusivi della distribuzione, si adopererà in tutte le modalità idonee a promuovere e vendere il prodotto, per esempio al dettaglio e vendita per posta.

Il Mandante ha il diritto non-esclusivo di vendere ai singoli clienti Libri in sede, durante le mostre e i convegni in Italia. Gli ordini d'acquisto fatti pervenire al Mandante dagli istituti o al dettaglio verranno spediti al Destinatario.

2. Servizi del Destinatario

Il Destinatario eseguirà i seguenti servizi:

- l'accettazione e la gestione degli ordini;
- il controllo di magazzino e l'inventario;
- la consegna ai clienti;
- la fatturazione e la riscossione;
- il mantenimento del database con l'indirizzo dei clienti;
- la rappresentanza nel settore di libri e gli istituti (per esempio: biblioteche);
- il marketing, compreso PR e Direct Mailing (vendita per posta);
- i resoconti delle vendite/del fatturato.

Il Destinatario avrà il diritto di istruire i partner circa la gestione degli ordini, il mantenimento del data-base con gli indirizzi dei clienti e l'assistenza generale ai clienti. La prestazione di questi servizi da parte del Destinatario verrà eseguita secondo gli accordi del Destinatario con i suoi partner del servizio.

3. Database clienti

Il Mandante fornirà al Destinatario tutti gli indirizzi e i dati dei clienti dei Libri nel Territorio incluso in questo accordo che siano necessari per eseguire i servizi suddetti. Le condizioni e i dettagli tecnici di questo trasferimento di dati verranno indicati in un addendum a questo Accordo. Le parti osserveranno le leggi pertinenti di protezione di dati in vigore e qualsiasi altra legislazione relativa alla protezione di dati. In particolare, le parti metteranno in atto tutte le misure di sicurezza idonee a proteggere i dati personali trasferiti a loro e a prevenire qualsiasi uso illegale di questi dati. La parte che raccoglie i dati personali provenienti dagli abbonati e/o da altre persone (in seguito "Clienti") in particolare assicurerà che il Cliente è stato informato e ha ricevuto tutte le dichiarazioni di consenso del Cliente, secondo la legge, per permettere all'altra parte (anche ai suoi rappresentanti e ai partner del servizio) di adoperare ed elaborare questi dati secondo l'Accordo e seguendo qualsiasi legge che sia applicabile.

4. Giacenze in magazzino e inventario

I Libri del Mandante distribuiti dal Destinatario verranno immagazzinati dal Destinatario o dai partner del servizio del Destinatario. Il Destinatario avrà il diritto di avvisare i suoi partner di effettuare il deposito. La gestione delle quantità immagazzinate verrà effettuata dal Destinatario dopo consultazione con il Mandante.

La consegna di Libri verrà effettuata dal Mandante franco domicilio, la dogana e le tasse saranno pagate fino a un magazzino europeo. Il Destinatario informerà il Mandante entro dieci (10) giorni lavorativi dal ricevimento di eventuale merce danneggiata.

Anche i resi al Mandante verranno effettuati a spese del Mandante stesso.

Il Destinatario sarà soggetto al Mandante per diminuzione di stock nella maniera in cui segue: differenze in eccesso o in difetto di tutti i Libri verranno addebitate l'un l'altro dopo il completamento e l'esame dell'inventario. Se il saldo è negativo, un saldo positivo potenziale dell'anno precedente o anche una quantità di perdita dell' 1% delle vendite totali negli ultimi dodici (12) mesi prima della data di valutazione dell'inventario verranno detratti da esso. Una differenza in difetto che rimane dopo verrà messa a carico del Destinatario dal Mandante al più tardo 4 (quattro) settimane dopo la consegna dei documenti finali dell'inventario. La valutazione del deficit verrà effettuata sulla base dei costi di produzione dei titoli interessati.

Il Destinatario non sarà responsabile per la perdita o la riduzione in valori della merce, a condizioni che la perdita o la riduzione in valore non siano causate da lui con negligenza grave o intenzionalmente. I Libri immagazzinati verranno assicurati dal Destinatario o dai partner del servizio del Destinatario contro la perdita causata da incendio, acqua, furto con scasso, furto e vandalismo al 50% del prezzo di costo.

5. Riscossione

Secondo gli accordi con i suoi partner del servizio che concernano la riscossione, il 'del credere' per le vendite dei Libri del Mandante sarà a carico del Destinatario. Escluse da ciò saranno le consegne effettuate per disposizione esplicita del Mandante contro le raccomandazioni del Destinatario o le consegne fatturate dal Mandante stesso.

6. Marketing

I Libri del mandante verranno introdotti sul mercato dal Destinatario ai clienti individuali e ai commercianti del settore, quando è ritenuto opportuno dal Destinatario. Normalmente i relativi costi saranno a carico del Destinatario. Nel caso di speciali operazioni di marketing che creano costi eccezionali, questi costi possono in parte essere a carico del Mandante con fattura separata salvo previa approvazione del Mandante.

I Libri del Mandante dovranno essere proposti sia al mercato librario che ai clienti istituzionali dai manager dei conti chiave e dai rappresentanti di vendita del Destinatario e anche per posta (Direct Mailing) e attraverso altre misure idonee.

Il Destinatario presenterà i Libri del Mandante alle fiere e alle mostre considerate adatte dal Destinatario, dovunque sembri opportuno, e sarà responsabile dei relativi costi. I costi eccezionali per la partecipazione alle fiere o alle mostre di Libri esclusivamente per il Mandante e sotto richiesta del Mandante saranno addebitati al Mandante con una fattura separata salvo previa approvazione del Mandante.

Il Destinatario e il Mandante si riferiranno nei loro siti web alla loro cooperazione ed entrambi collegheranno i loro siti web. Altra cooperazione circa il marketing e la distribuzione 'on-line' sarà conforme ai mezzi tecnici di ambedue i siti.

Normalmente il Destinatario sarà responsabile della produzione del materiale promozionale. I Libri del Mandante possono, a sua richiesta, essere anche aggiunti nei cataloghi di vendita del Destinatario.

In ogni caso, il Mandante sarà totalmente responsabile della preparazione al momento opportuno dei dati relativi ai titoli e tutte le informazioni concernenti i suoi Libri ai fini del marketing e della distribuzione (per esempio ISBN-13, i testi per pubblicità, la riproduzione di copertine, la riproduzione dei contenuti, la promozione delle vendite e il materiale complementare) nel formato precisato dal Destinatario. Il Mandante si assume la piena responsabilità legale per il materiale promozionale distribuito dal Destinatario. La notificazione completa e tempestiva dei dati sui titoli ai fini della registrazione nei cataloghi del settore sarà di responsabilità del Mandante.

7. Determinazione del prezzo, condizioni di vendita, imballaggio, tiratura

7.1. Determinazione del prezzo e condizioni di vendita

I prezzi di listino raccomandati per la vendita dei Libri del Mandante dal Destinatario verranno stabiliti dal Mandante. La determinazione delle condizioni di vendita (per esempio gli sconti [nel 2006 la percentuale media di sconto praticata dal Destinatario ai clienti è stata del 51%], le condizioni di pagamento, i diritti di recesso, ecc.) sarà sotto l'autorità esclusiva e la responsabilità del Destinatario.

7.2. Imballaggio

Tutto il materiale promozionale mostrerà il nome e il logo del Destinatario e anche il suo URL www.birkhauser.ch dove sia opportuno.

7.3. Tiratura

La decisione sulla tiratura rimane esclusivamente di competenza del Mandante. La decisione relativa ai Libri in deposito resta esclusivamente di competenza del Destinatario.

8. Retribuzione e fatturazione

8.1. Commissione

Come indennità di base per i suoi servizi secondo questo Accordo il Destinatario riceverà una provvigione del 33% sul fatturato netto dei Libri del Mandante. Il netto delle vendite verrà calcolato dopo la deduzione di IVA, sconti, crediti e resi.

8.2. Rendicontazione

Per la provvigione, il Destinatario metterà a carico del Mandante l'IVA stabilita dalla legge. La rendicontazione per i servizi resi dal Destinatario verrà eseguita mensilmente sulla base del resoconto di vendita e fatturato (turnover). La provvigione sarà direttamente compensata con il credito del Mandante risultante dal netto delle vendite. Il saldo che rimane verrà pagato entro novanta (90) giorni dalla data della fattura.

Il Mandante riceverà dal Destinatario i rendiconti mensili delle vendite sulla base del titolo e del cliente in forma elettronica.

9. Varie

9.1. Segreti professionali

Le parti non potranno rivelare nessun segreto riguardante la compagnia, gli affari dell'altra parte, dovranno mantenere la segretezza su tutti gli argomenti confidenziali e i procedimenti portati alla loro conoscenza in relazione a questo Accordo e mantenere tutti i documenti relativi a questo Accordo in modo che restino inaccessibili a terzi. Soggetti all'obbligo della riservatezza sono in particolare tutti i documenti e i dati che potrebbero fornire informazioni sulla politica della determinazione dei prezzi dell'altra parte e anche sulle liste dei clienti. Questa clausola sopravvive alla conclusione di questo Accordo ed è a tempo indeterminato.

9.2. Condizioni e conclusione dell'Accordo

L'Accordo entrerà in vigore il 1° aprile 2007, e avrà durata di 3 (tre) anni. Sei (6) mesi prima del termine di scadenza, entrambi le parti si accorderanno per rinegoziare una proroga scritta di un ulteriore anno. Questa procedura verrà ripetuta ogni anno.

Trasgressioni di questo Accordo verranno notificate per iscritto all'altra parte entro dieci (10) giorni lavorativi dopo la loro scoperta. Nel caso di una trasgressione grave di questo Accordo e nel caso in cui tale trasgressione non possa essere risolta immediatamente, questo Accordo potrà essere sciolto dalla parte lesa in qualsiasi momento con preavviso di un (1) mese.

Questo non inciderà sul diritto delle parti di sciogliere subito l'Accordo per ragioni importanti.

9.3. Forza maggiore

A nessuna delle due parti verrà imputata la trasgressione di questo Accordo per mancato svolgimento dei suoi obblighi nel caso in cui questa mancanza sia dovuta a un impedimento al di fuori del suo controllo e che non potesse essere ragionevolmente atteso, evitato o superato al momento della stipulazione dell'Accordo. La parola 'impedimento' vuol significare per esempio scioperi, guerra, incendio, alluvioni, embarghi, epidemie, terremoti e cause simili.

Se l'una o l'altra parte ritiene che sia intervenuto un impedimento che incide sulla prestazione dei suoi obblighi, deve informare con prontezza l'altra parte fornendo per iscritto i dettagli completi dell'impedimento, compreso la sua durata probabile e le conseguenze sulla capacità della parte a svolgere il servizio.

9.4. Accordo totale e modificazioni

Questo Accordo e le clausole allegate a questo Accordo costituiscono l'intera intesa fra le parti e sostituiscono tutti gli accordi, precedenti o contemporanei, scritti o orali, fra le parti che riguardino il soggetto di questo Accordo.

Nessuna modifica a questo Accordo (compresa questa clausola) sarà valida se non sia stata reciprocamente concordata fra le parti e confermata da un emendamento scritto e firmato dai loro rappresentanti ufficiali.

9.5. Invalidità parziale

L'invalidità o la non-applicabilità totale o parziale di un provvedimento di questo Accordo non inciderà sulla validità o sull'applicabilità del resto di tale provvedimento o paragrafo di questo Accordo. I provvedimenti nulli, non validi o non applicabili verranno sostituiti da provvedimenti validi e applicabili concordati dalle parti che realizzeranno nel modo più preciso possibile lo scopo e l'intento dei provvedimenti nulli e non validi.

9.6. Legge applicabile e luogo di giurisdizione

Questo Accordo dovrà essere regolato e interpretato secondo le leggi della Svizzera, essendone esclusa la Convenzione di Vienna sui Contratti per gli scambi dei beni internazionali.

Ogni disputa fra le parti sia che si presenti durante il periodo di questo Accordo o dopo, che riguardi la validità, l'interpretazione, la prestazione, l'effetto o lo scioglimento di questo Accordo o i diritti e gli obblighi delle parti, verrà appianata subito tramite trattazione. Nel caso in cui nessuna soluzione possa essere raggiunta, le parti concordano nel fatto che la lite venga esclusivamente risolta dai tribunali ordinari di Basilea (Basel-Stadt), Svizzera.

Questo Accordo è fatto in due originali: ogni parte ne possiede uno.

Pisa,

Scuola Normale Superiore

Michele Ciliberto

Basel,

Birkhäuser Verlag AG

Dr. Sven Fund

Managing Director

Dr. Thomas Hempfling

Executive Editor Mathematics